

**Regulamin akcji „Jasielszczyzna zna polszczyznę 2015”  
w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaśle**

**1. Organizator**

Organizatorem akcji „Jasielszczyzna zna polszczyznę 2015” jest Miejska Biblioteka Publiczna w Jaśle, zwana dalej Organizatorem.

**2. Przebieg akcji**

- a) Akcja „Jasielszczyzna zna polszczyznę 2015” odbywa się w listopadzie 2015 r. w Miejskiej Bibliotece Publicznej w Jaśle.
- b) W trakcie akcji, na stronie internetowej [www.mbp.jaslo.pl](http://www.mbp.jaslo.pl) oraz na profilu Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaśle na portalu Facebook będą publikowane quizy i zabawy językowe z nagrodami.
- c) Sposób wyłonienia zwycięzców będzie podawany przy każdym z publikowanych zadań językowych.
- d) Nagrodami w akcji są karty podarunkowe na książki.

**3. Zasady uczestnictwa**

- a) W akcji „Jasielszczyzna zna polszczyznę 2015” mogą wziąć udział wszystkie chętne osoby, które odpowiedzą na pytania opublikowane na stronie internetowej [www.mbp.jaslo.pl](http://www.mbp.jaslo.pl) oraz na profilu Miejskiej Biblioteki Publicznej w Jaśle na portalu Facebook i nadeślą odpowiedzi według instrukcji podanych w poszczególnych quizach.
- b) Uczestnik, przystępując do akcji i podając swoje dane osobowe, wyraża zgodę na ich przetwarzanie przez Miejską Bibliotekę Publiczną w Jaśle w celu dokumentacji, promocji i rozliczenia projektu (zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29.08.1997 z późniejszymi zmianami Dz. U. 133/97).
- c) Organizator zastrzega sobie prawo utrwalania przebiegu akcji w formie zapisu fotograficznego, filmowego oraz dźwiękowego w celach dokumentacyjnych, edukacyjnych i promocyjno-marketingowych.
- d) Udział w akcji oznacza wyrażenie przez Uczestnika zgody na nieodpłatne utrwalenie swojego wizerunku w wyżej wskazanym zakresie, a także na jego rozpowszechnianie bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, w szczególności poprzez umieszczanie fotografii, filmów i nagrań dźwiękowych: w serwisach internetowych prowadzonych przez Organizatora, w innych elektronicznych środkach przekazu zarządzanych, lub wykorzystywanych w dowolnym zakresie przez Organizatora, w publikacjach Organizatora, a także w publikacjach i serwisach osób trzecich, z zastrzeżeniem, że przedmiotowe fotografie i filmy w publikacjach osób trzecich mogą jedynie ilustrować informacje o działalności prowadzonej przez Organizatora, a ich wykorzystywanie w innym kontekście nie jest dozwolone. Organizator zapewnia, że wizerunek uczestników imprez nie będzie wykorzystywany przez niego w celach zarobkowych, a uczestnicy przyjmują do wiadomości, że z tytułu jego użycia nie przysługują im jakiegokolwiek roszczenia, w szczególności prawo do wynagrodzenia.

**4. Postanowienia końcowe**

- a) Udział w akcji jest dobrowolny i oznacza przyjęcie w pełni postanowień niniejszego Regulaminu.
- b) Sytuacje nieobjęte niniejszym regulaminem rozstrzyga Organizator.